

INSTRUKCJA

Tytuł: Nowe szablony SMS

Zlecenie nr: 2022_197986

Sposób instalacji: wymiana DMS, Upgrade

nowy parametr: PPD_SMS_LINK

przykładowa wartość: **1,2,3|link1||40,50,60|link2||-1|link3**

Oznacza to, że:

dla marek o numerze 1, 2, 3 zostanie wysłany adres link1,

dla marek o numerze 40, 50, 60 zostanie wysłany adres link2,

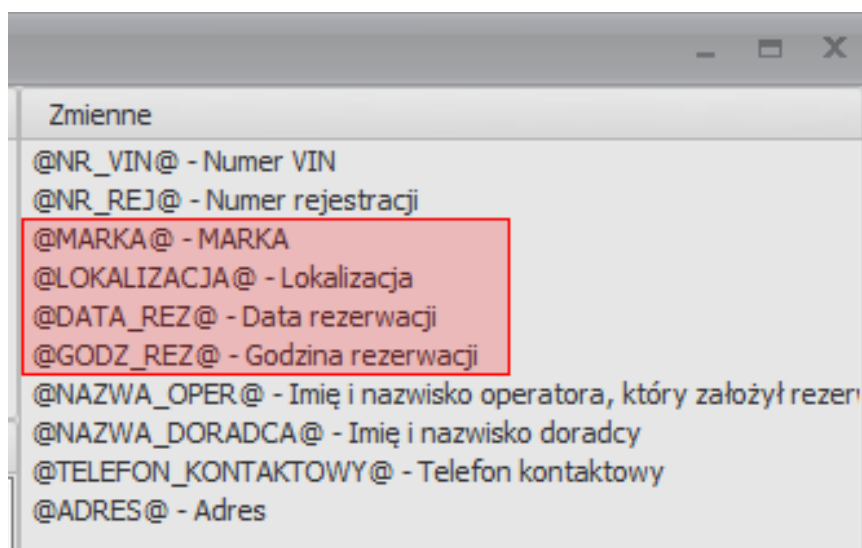
dla wszystkich pozostałych (-1) zostanie wysłany adres link3.

Marki oddzielone są przecinkami, link od marek oddzielony jest pojedynczym znakiem "|", a kolejne zapisy podwójnym znakiem „|”.

Opis zmian

Poniższe zmiany dotyczą szablonów „DMS Serwis – przypomnienie” oraz „DMS Serwis – potwierdzenie”.

1. Ewidencja → Inne słowniki → Inne → Szablony wiadomości



Rysunek 1: Dodane/ zmodyfikowane zmienne w szablonie SMS

Nowe zmienne w szablonie:

- @MARKA@ - Marka samochodu pobierana z danych pojazdu z rezerwacji. Dla marek innych niż Renault i Dacia domyślną marką jest Renault.
- @LOKALIZACJA@ - Link z lokalizacją serwisu pobierany z parametru PPD_SMS_LINK
- Zmienną @DATA_REZ@ rozbito na 2 zmienne:
 - @DATA_REZ@ - z datą rezerwacji
 - @GODZ_REZ@ - z godziną rezerwacji

2. Rekomendowane szablony wiadomości SMS:

1. Potwierdzenie umówienia wizyty w serwisie:

Szablon:

Dzień dobry, potwierdzamy umówioną wizytę w dniu @DATA_REZ@ o godzinie @GODZ_REZ@ w serwisie @MARKA@. @LOKALIZACJA@ W przypadku rezygnacji prosimy o kontakt. Do zobaczenia.

Wygląd SMS:

Dzień dobry, potwierdzamy umówioną wizytę w dniu 25.03.2022 o godzinie 9.45 w serwisie Renault. <https://g.page/AutoReve?share> W przypadku rezygnacji prosimy o kontakt. Do zobaczenia.

2. Przypomnienie o umówionej wizycie:

Szablon:

Dzień dobry, przypominamy o umówionej wizycie w dniu @DATA_REZ@ o godzinie @GODZ_REZ@ w serwisie @MARKA@. @LOKALIZACJA@ W przypadku rezygnacji prosimy o kontakt. Do zobaczenia.

Wygląd SMS:

Dzień dobry, przypominamy o umówionej wizycie w dniu 25.03.2022 o godzinie 9.45 w serwisie Dacia. <https://g.page/AutoReve?share> W przypadku rezygnacji prosimy o kontakt. Do zobaczenia.



UWAGA! Wszystkie linki w parametrze powinny pochodzić z profilu firmy Google (tzn. Google My Business: https://www.google.com/intl/pl_pl/business/).